

專題報導-鯨吸牛飲、極致呵護-尿布(下)
「體驗」為準,「口碑」當道

店鋪報導
-好市多北投店開幕 強打五大優勢

EPSON
EXCEED YOUR VISION

零售業列印系統,最佳管理整合方案

日本極致工藝,價格極致超值!



提供完整的紙本電子發票解決方案

優異的穩定度與耐用度,創造更高的營運績效。



超值型
TM-T82II
熱感式電子發票收據印表機



輕巧型
TM-T70II
熱感式電子發票收據印表機

2016 中國大陸跨境電商政策重大變化

文 / 精宏投顧企劃管理部經理 張曉倩

行郵稅的灰色地帶不復存

根據 Aliresearch 資料預估，至 2020 年時全球 B2C 電商零售總額將到達 3.4 兆美元，其中跨境模式銷售額更是成長的主要動力，成長幅度約 27%，佔總體 B2C 電商零售比例約 30%。而在目前全球實體貿易成長趨緩下，電子商務無疑是台灣廠商必須掌握及善用的強力通路。

然而在歡慶元宵節時，重大消息傳來！中國大陸跨境電商進口免徵稅額取消，單筆交易限制為 2000 人民幣，進口環節的增值稅與消費稅將按應納稅額的 7 折徵收，如果單筆價值超過 2000 人民幣，則按一般貿易進口貨物全額徵稅。個人跨境電商進口購物限額為 20000 人民幣。這一消息傳來，給兩岸跨境電商產業帶來了巨大的震盪！原因在於先前跨境電商試點過程中適用的行郵稅徵稅稅額 50 元以內的免徵額度正式取消了！

這個政策對跨境電商有哪些影響？作者認為主要有以下幾點：

- 1、成本上升：**利用跨境電商保稅區的廠商們，以後要交稅了！就算在 2000 人民幣限額以內，也要每筆按現行稅率 7 折徵收消費稅和增值稅。
- 2、品項增加：**以往 50 元稅額，實際上將產品限制在了價值 500 人民幣以內，稅率為 10% 的產品之中，導致了跨境進口電商的產品同質化非常嚴重。政策調整後，作者建議跨境電商賣家在產品選擇上多花點工夫，藉此增加產品差異性。
- 3、直郵方式仍居有利位置：**雖然在跨境電商保稅監管模式下的政策取消了 50 元免稅額度，但行郵稅依然適用於直郵模式下，這會給直郵模式帶來短暫的發展機會，但配套措施中也提及了未來會“調整行郵稅政策、簡化稅目、提高稅率水平”，這種有利狀態能持續多久，也是個問號。

4、保稅模式下小玩家離場： 政策調整後，在保稅模式下，大量小玩家將無法持續，一方面成本的增加將會使資源更加集中玩。另外一方面，成本上升後帶來的利潤攤薄，也會讓一部分小玩家離場；另外，一般貿易的玩家會更加積極地參與到競爭中來。

5、大者恆大、強者恆強： 掌握了銷售通路的跨境電商，將會獲得更大的掌控權，類似小紅書、淘寶全球購、蜜芽、麥樂購、貝貝網這些電商通路，他們依然掌控著消費者通路，大陸地區消費者的消費升級趨勢並不會因為政策的調整而發生變化。

6、政策穩定利於企業製定戰略： 本次政策發布本身其實是最大的利好！政策不確定是最大的風險，現在政策確定下來，對於從事跨境電商的企業來說，就是最大的利多，再也不用提心吊膽地投資，企業可以安心地做好運營，把大量的精力放在經營質量的提升。

7、供應鏈資金具有優勢者將會更強勢： 消費並不降溫的前提下，成本的上升必然帶來資源集中地需求，一旦集中，就會需要大量資金，此時，誰在供應鏈資金上有優勢，誰就能掌握主動，2016年，跨境電商的爭奪將在消費者、產品、資金，三個軸線展開激烈的爭奪。

整體而言，精宏投顧本著供應鏈金融服務的本質與大陸跨境電商平台合作，透過金融服務促使兩岸貨貿更加順暢，也經由跨境電商平台將台灣的優質商品推向大陸每個角落。