

DISTRIBUTION
NEWS

流通快訊

全方位流通專業雜誌
http://www.dnnt.com.tw



TWD:120

835期

2016年01月10日

牛奶「價格」不再是唯一
進擊的地方濃醇香 天然的尚好

超商報告-全家X天和鮮物 策略聯盟
超商報告-萊爾富華梵店

TTL台灣菸酒



精選酒頭 濃烈有勁
台灣股雄 邀您共享

好酒值得品味 | 玉山 大曲



玉山代曲代售人-陳煜啟

36
33
1.6

禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障

互聯網新世代「互聯網+」(下)

文 / 精宏投顧企劃管理部經理 張曉倩

大陸互聯網物現行模式 (資料來源：中國儲運)

大陸物流業為解決上期所說之困難，再經過近年的行業摸索，目前形成了三大互聯網物流模式。

一是信息平台服務模式。

該模式移植了打車軟件的模式，實現貨車司機與貨源的實時、高效的直接對接，代表企業如羅計物流、運滿滿等。在該模式上，羅計物流面向貨主和車主推出了兩款不同的軟件：羅計找車、羅計找貨。貨車司機打開羅計找貨，點擊貨源一覽，就能看到貨源地理位置、貨物類型、重量、發貨時間、車輛需求，車主可根據要求對接發貨方。

該物流模式，具有明顯優勢與好處：一是打破了傳統物流信息不對稱的劣勢。通過整合線下運力與線上發貨需求，運營方能夠將全國貨源信息與車源信息實現互聯互通，迫切解決了中國物流行業互聯互通的關鍵問題與痛點。二是提高了物流運行效率，通過信息的匹配，極大節約了發貨方的時間成本、提高了企業運轉效率，同時也使司機更容易找到返程貨源，降低了司機的成本、提高了收入。三是更容易以此為切入點，建立未來物流生態圈。物流業是融合運輸、倉儲、貨代、信息等產業的複合型服務業，是支撐國民經濟發展的基礎性、戰略性產業。物流市場龐大，涵蓋運輸、倉儲、貨代、信息、金融、保險、車後市場等多個業務內容，平台運營類企業更容易促成該生態圈的盡快建立。

二是技術平台模式。

該模式主要面向企業提供 TMS 技術服務 (即運輸管理系統 Transportation Management System 服務) 及相關配套增值服務。以 oTMS 為例，其以軟件為主導，是行業信息技術服務提供商，基於係統改造傳統的運輸交接方式，通過 SaaS 平台 + 移動 App 的模式將企業運輸環節中的各相關方，包括貨主、第三方物流公司、專線運輸公司、司機和收貨方等彙聚在一個平台上並彼此互聯，通過信息的同步完成各方協同。

該模式下，用戶一旦使用該管理係統就很難轉化至其他係統或平台，用戶粘性相對較高。從企業端入手，貨源也有所保障。但通過某一軟件或係統改變現有業務流程，相當於改變用戶的工作習慣，過程相對緩慢。該服務對於中小型企業適用，對於大型公司，該模型無法滿足其端口需求。

三是信息交易平台模式。

該模式是信息平台的衍生模式，當貨主與車主信息進行匹配後，下一步雙方動作就是交易。由於整車交易價格過高以及信用評價機製尚未完全建立，該模式主要在同城貨運、快遞、以及零擔貨運應用較

廣。比如，羅計物流運立方的貨主可以通過該軟件對物流平台品牌物流商運費進行比價，實現網絡下單、線上支付、線下提貨或貨到付款等多種服務。

該服務實現了貨運線上業務的所有閉環，之前的模式在線上交易環節都遭遇到了各種困難而實施緩慢，該模式可以實現互聯網物流最後一公里問題。

台灣互聯網發展緩慢

這次的主題談到這裡不難發現互聯網產業大陸比台灣更具代表性，大陸的一個淘寶網，就是台灣難達成的，或許有人會說那是因為大陸人口多，所以造就淘寶網的成功，但台灣似乎沒想過，大陸的電腦與網路普及率似乎不及台灣，可淘寶光棍節卻有辦法推動；再談大陸第三方支付「支付寶」，台灣一直到近幾年才有「起」步，或許又有人說那是因為大陸政府審核機制不夠嚴謹，但在我們自認嚴謹的狀態下是不是也相對成為我們無法跨出的原因，當然有些政策考量是我們無法去評論的，在此不加深談。但看到大陸在 APP 軟件上的應用，「計程車叫車」、「物流收送件」這些民生常用的軟體，台灣目前已有但不見普及。

台灣在硬體時代，誕生了像宏碁、華碩、聯發科、富士康等影響世界的硬體廠商和代工廠，但到了 PC 互聯網和移動互聯網時代，台灣幾乎沒有帶生有影響力的本土公司，出現一個明顯的斷層。創新工場創辦人李開復曾這樣批評：「在美國談惠普、戴爾等硬體公司的時候，台灣在談鴻海、台積電，在美國進入 Google、Facebook 時代，台灣還是在談那幾家公司。」台灣的 IT 企業連番錯過了軟體革命、網路革命、行動革命。

雪豹科技董事長吳德威「互聯網的崛起給所有的行業產生了很大的衝擊，尤其是台灣這種靠硬體維生的島嶼，還有像我們這樣大量在硬體工廠工作的人，其實都遇到很多的問題。」而曾在台灣孵化器 app works 工作、現任台灣紫牛創辦協會社群經理的 Phini Yang 則認為，台灣並不缺少 IT 類的優秀人才，但這類人才遇到的「斷層」問題在於：大量成熟優秀的人才已經被鎖定在硬體、晶片、代工這三類行業的公司中，並沒有流動出來；而年輕人的心不夠大，在個性上的狼性和應對未來商業化等挑戰的能力準備不足。

綜觀來看台灣台灣的 IT 企業連番錯過了軟體革命、網路革命、行動革命已成事實，這問題除政府政策方向與思維未能及時因應新時代變革外，也有不少是企業經營思維與台灣人民習性僵化問題，現階段台灣唯有「變」，才有機會。