

DISTRIBUTION  
NEWS

# 流通快訊

全方位流通專業雜誌  
<http://www.dnnt.com.tw>

ISSN 977-102816300-8



9 771028 163008

TWD:120

## 831期

2015年11月10日

飛翔，才能闖出另一片天  
—專訪台灣味之素 總經理中西良—

超商報告—萊爾富八德桃尊店

電子商務報告  
—蝦皮拍賣翻轉台灣電商



纖

一口更順暢

補充豐富膳食纖維



# 日行一膳

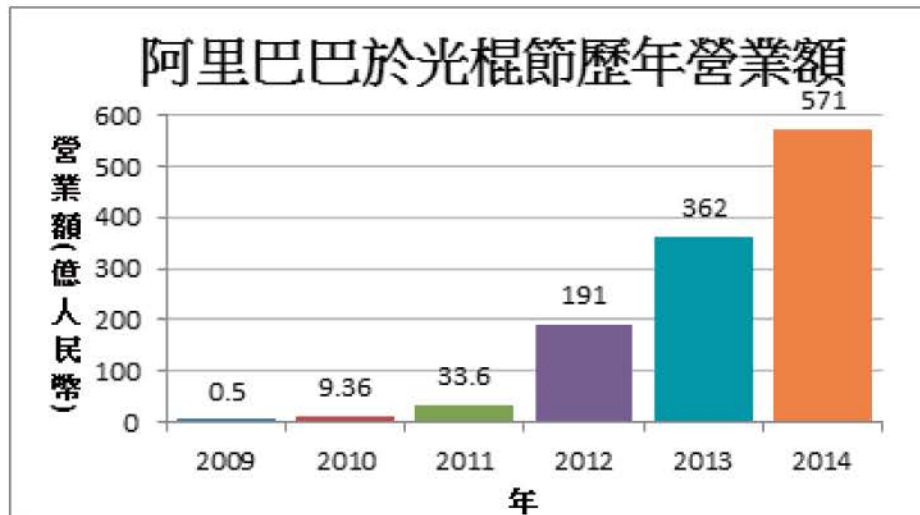
健康  
新生活  
運動

# 互聯網新世代「互聯網+」(中)

文 / 精宏投顧企劃管理部經理 張曉倩

## 電子商務營業額屢創新高，物流配送問題凸顯

近年電子商務堪稱互聯網發展中最亮眼的區塊，其中 2009 由大陸阿里巴巴集團的淘寶網所推出於 11 月 11 日光棍節最具代表，其營業額更年年創新紀錄，從 2009 年活動剛推出的不到 1 億人民幣營業額於 2014 年達到 571 億人民幣，近 3000 億台幣。



然大家注意力全觀注在光棍節新高營業額的數字上時，另一個問題確較少人注意到，那就是隨著光棍節營業額屢創新高，其物流快遞業的業務量亦成倍成長，快遞業即使積極備戰，仍難躲過物流高峰導致倉庫爆滿、延遲送達、包裹丟失或錯發等問題。

## 基礎建設未完善，物流改革受限

「光棍節」帶動出的經濟效益，連大陸國務院總理李克強都注意到了，但他也點出物流層面有必要強化。李克強日前表示，「光棍節」掀起的購物熱潮是消費成長「一大亮點」，對快遞等上下游行業有很強的帶動作用。他敦促大陸有關部門考慮，如何在資訊基礎支撐、物流便利化等方面創造條件，推動網路購物發展。

大陸物流面臨的困難，與基礎建設不夠完善脫不了關係。彭博商業周刊 5 月報導，大陸的高速公路系統不如美國廣泛，難以深入農村地區；鐵路系統仍更注重載客，而非載貨。而且大陸極為欠缺具提貨包裝系統與電腦追蹤功能的現代化倉儲空間。

大陸各大物流、快遞企業，為因應光棍節都已提早規劃，在擴大倉儲、增加運能並以祭出高薪及許多優厚條件擴大徵求物流相關人員，但由於貨運量高，為了快速配送，許多快遞為了節省時間，不讓收件者驗貨，或是貨品在匆忙運送途中毀損，都時有所聞，使得購物體驗大打折扣。

## 大陸物流業現況

已開發國家中，物流成本占成品最終成本的 10% 到 15%，發展中國家大約在 15% 到 25% 之間，而中國的物流成本占生產成本比重達 30% 到 40%。中國物流成本占中國國內生產總值的 18%，不僅遠遠高於發達國家，也高於亞太和南美國家平均值。物流需要佔用大量的土地、車輛、油氣、人力等諸多生產要素，物流成本居高不下，是對社會資源的極大浪費。

大陸公路貨運市場規模大約 3 萬億，其中零擔業務占了 30%，約 9000 億元，除幾家較具規模的幾家代表物流公司佔約 1200 億外，其餘大部分零擔業務仍是由眾多中小專線公司承擔。大陸物流公司有 700 多萬家，貨運車輛有 1600 萬台，平均一家企業車輛不足 3 台，由此可想像其散亂程度。

物流供應鏈鏈條非常長，涵蓋貨主、物流公司、承運商、專線物流、終端客戶多個環節。在具體業務執行過程中，產品所有交付都需要電話、郵件、傳真實現，不借助資訊化手段而一對一地進行服務，效率低下，企業利潤受到衝擊。

大陸運輸行業存在大量空駛、迂回等問題，車和貨不匹配造成了嚴重的資源浪費。目前全國範圍內貨車司機數量達到 3000 多萬，承載著全國超過 75% 的貨運量。交易形成多基於家族、同鄉、圈內好友之間相互介紹的熟人模式。另外，司機在返程時找到合適的貨也十分困難。為了避免返程空駛，貨車主往往會通過仲介獲取貨源資訊，進一步增加司機成本、攤薄了利潤。(未完待續)