

流通市場觀（二十九）

餿水油再燃食安問題 MIT優勢不在？

文 / 精宏投顧企劃部經理 張曉倩

經濟部統計處於9/23公佈103年8月商業營業額統計，其與上月比較，8月商業營業額為1兆2,064億元，較上月減少3.0%，經季節調整後持平；與上年同月比較，商業營業額增加2.2%，其中批發業增加1.2%，零售業增加4.5%，餐飲業增加4.9%。在暑假與節慶帶動下，都較去年同期增加。

在上述看似一片正成長的數據之下，於2014年9月4日中秋節前夕，台灣刑事警察局南部打擊犯罪中心查獲不良業者以回收餿水油製成食用油販賣，不良業者經營無照的廢棄物處理廠，非法收取上游回收業者回收油，甚至是俗稱「地溝油

」的餿水油、皮革廠廢棄皮脂油和禽畜屠宰場的皮肉下腳料等事業廢棄物後，再加以混摻與燃煮後製成劣質食用油品。初估流入市面的劣質油品逾2百公噸，截至9月8日衛福部食藥署共有1247家廠商、208項產品受餿水油案波及。其受波及的除較下游小吃攤販業、餐廳業者外，更有食品製造業者身受其害。

餿水油事件正值中秋節送禮期間，中秋月餅更是傳統必備之禮品，因此中秋節為糕餅業者重要的節日之一，但除自餿水油事件爆發後其銷售業績大受影響外，更有店家停止營業以專心處理客戶退貨問題。然事件擴大影響消費者食用信心，即使店家問題產品只有一項，消費者依舊有所質疑，進而要求全品項退貨，該業者開放退貨四日金額就達1500萬元，此次事件除業者營業成本上的損失外，更傷了許多百年老店的信譽。

記得早些年我們還在笑看對岸的黑心雞蛋、黑心臭豆腐、毒奶粉、地溝油、過期食材、毒米等不勝枚舉的食安問題，還自詡台灣的食品檢驗高規格，我們食品有『GMP』認證把關，而農產品也有『CAS』認證把關，但細看從2011年至今食安事件，包含了混米、塑化劑、過期原料、過期奶粉、毒醬油、毒澱粉、香精麵包、銅葉綠素油、黑心豆芽菜、灌水牛等，到近期的餿水油，期間食安問題就達28件，每年平均有7件，其中更不外乎有『GMP』、『CAS』認證的產品與會員廠商。

近年食安問題頻傳，我們發現常年來我們認為『安全』、『可靠』的認證單位似乎不再能確保我們食用安全、而從這次餿水油事件，食藥署更在油品檢驗結果出來後發表聲明『這些油雖不新鮮，但其他檢驗項目皆在標準範圍內』、『目前還無證據顯示問題油品對人體有危害』讓人民對政府單位抱持更大的質疑，並質疑既然國家認證標章都無法確保食品百分百的安全，這樣標章還有其存續的必要嗎？

商業營業額變動

行業別	103年8月			103年8月			103年1-8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額 (季節調整後)	月增率	營業額	年增率	構成比	
總計	12 064	-3	2.2	12 062	0	95 660	3.1	100	
批發業	8 391	-3.2	1.2	8 319	-0.6	66 631	2.6	69.7	
零售業	3 308	-3.4	4.5	3 393	1.4	26 228	4.2	27.4	
餐飲業	365	3.3	4.9	350	1	2 802	4.6	2.9	

而這次餿水油事件除了在國內掀起軒然大波，更引發外媒關注，分別有美國主流媒體《時代雜誌》、《彭博商業周刊》，及《紐約時報》的「時報看中國」專欄對此事件詳加報導，在之前塑化劑、毒澱粉事件已發現其影響非個別廠家，而是全台飲料業者，然此次餿水油事件亦同，除了對台灣餐飲業、食品加工業有影響外，另外台灣TTF面膜業者更遭義大利以餿水油事件拒絕業務往來合作，其拒絕信中更檢附台灣餿水油事件的國際報導，使得近年一直推廣的MIT形像也在國際市場上重創，若未能有所改善MIT的優勢將不復存。

根據交通部觀光局「102年來台旅客消費及動向調查」，依據觀光客消費結構推估，平均每位觀光客旅館外餐飲平均每人每天花費34.49美元（約新台幣1,035元）；購物花名產或特產每人平均花費24.24美元（約新台幣730元）。食安事件影響可能造成每人每日觀光客消費金額為1,765元，全年可能影響676.9億元，占觀光外匯收入18.31%。另加上台灣有2千萬人外食人口，每年達5千億的外食商機，兩者合計近6千億的商機，因此如何讓台灣百姓與來台的觀光客，買得放心、吃得安心，以維護台灣國際形象，將是政府緊接著必須面臨的課題。

流通個股（2727）王品

文 / 精宏投顧執行長 鄭琮寰

營運面：旗下品牌曼咖啡捲入餿水風波，該公司於9月9日責請供應商進行更換新認證油品；因該品項僅是湯品單一品項且為7月28日上市新品，食安風暴影響不大。

利多因素：1. 8月營收為17.82億，與前期相比成長18.57%，與去年同期相比成長18.36%。

2. 與美國最大中式連鎖餐飲集團熊貓集團（Panda Restaurant Group）簽訂品牌授權暨合資契約，正式進軍美國市場；且大陸佈局獲利已開始挹注。

利空因素：1. 隨著展店布局需求以及員工薪資調整效應，上半年稅後淨利為5.6億元，較前一年度減少14.43%，且配發現金股息達9.17億元，使股價逼近掛牌以來最低。

2. 技術上近期盤勢不穩，成交量不足，使股價本益比仍在修正整理階段，可採行逢低價值型布局。

