

- 協會專欄 / 愛心聯盟超市 集中採購 以量制價開拓社區超市商機
- 台灣流通業協會 / 送舊迎新迎馬年！台灣流通業協會尾牙餐敘
- 活動報導 / 年後開工馬上美 屈臣氏推出百件商品收心優惠價屈臣

<http://www.dhnt.com.tw>

DISTRIBUTION 全·方·位·流·通·專·業·媒·體
NEWS

流通快訊

售價：99元

786+787 期
2014年02月10日 出刊



EPSON
EXCEED YOUR VISION

零售業列印系統，最佳管理整合方案
世界第一品質，一印俱全！



P促銷 promotion 39元 原價59元

P促銷 promotion

提供完整的紙本電子發票解決方案
優異的穩定度與耐用度
創造更高的營運績效。



經濟型
TM-T82II
熱感式電子發票收據印表機



實用型
TM-T70II
熱感式電子發票收據印表機



旗艦型
TM-T88V
超高溫熱感式收據印表機
壽命延長33%

流通市場觀（二十一）

商流、物流、金流一條龍 啟動商貿大商機

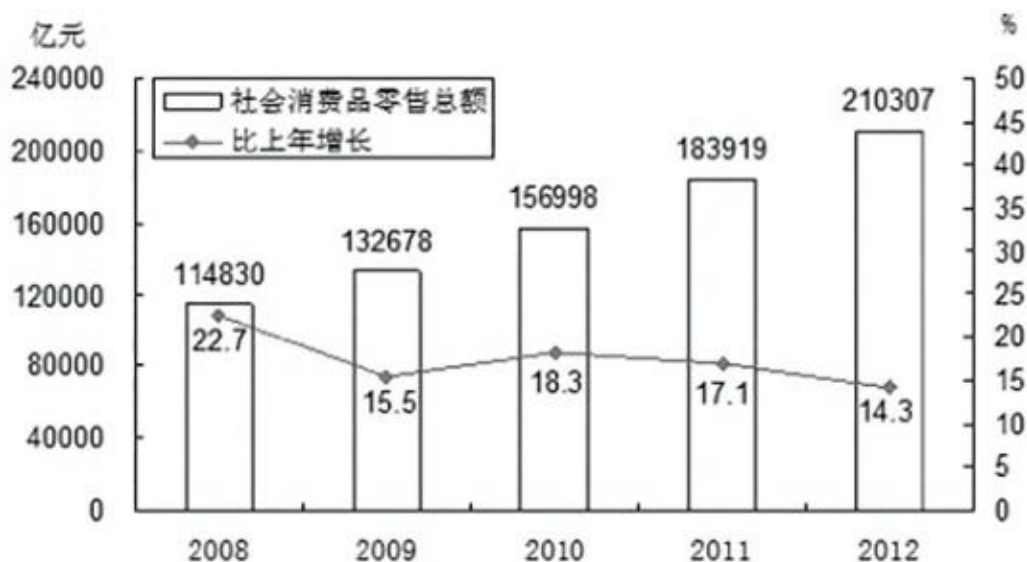
龐大大陸消費品市場 MIT成長新商機

文 / 精宏投顧執行長 鄭琮寰

大陸內需市場蓬勃 消費品需求倍增

近年來中國大陸已漸由傳統的「世界工廠」轉變為「世界市場」，龐大的市場商機成為各國對外貿易的關注點。

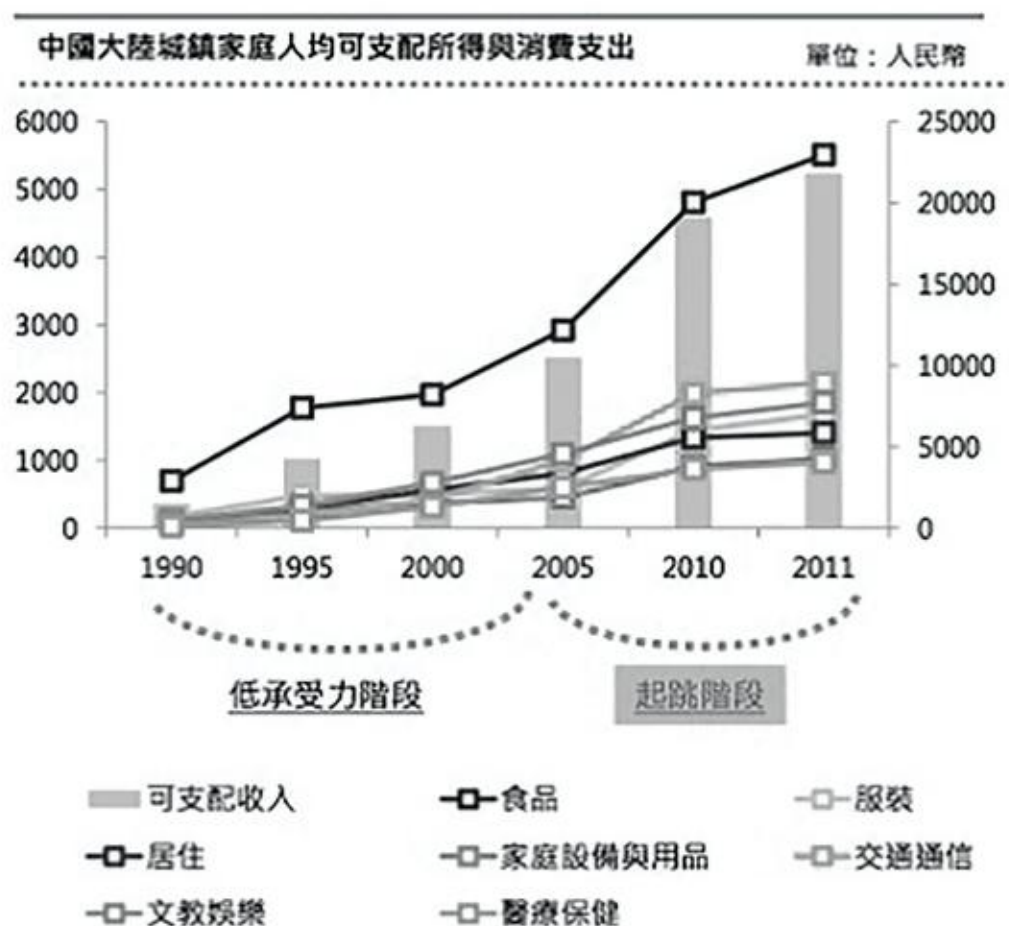
自2008年到2012年，中國社會消費品零售總額從人民幣11餘兆急速竄升到21餘兆，短短幾年時間市場幾乎倍增；再由大陸國務院公佈的國內貿易發展十二五規劃指出，至2015年社會消費品零售總額將達人民幣32兆元，年均成長15%，2015年大陸將轉型為具規模的消費大國。



圖：社會消費品零售總額及成長速度

中國大陸商品消費市場於2005年後，開始進入起跳階段。隨著可支配收入提升，中國大陸在食品、衣著、文教娛樂方面的支出成長表現亮眼，惟近年來在宏觀調控的實施下，居住方面的消費支出較受抑制之外，經濟成長趨緩確實弱化了高單價消費結構，但單位價格較低的民生消費品項仍具備支撐力道；食品是跳躍性成長最顯著且市場規模最大的商品品項。

在消費者所得水準持續攀升下，但市場滲透率以及商品普及率仍然偏低，在在提供流通產業市場成長的商機。



資料來源 / 中國國家統計局；商發院創模所整理 (2013 / 11)

MIT出口大陸 大賺人民幣

由於文化、語言背景的相同，品質優良的臺灣商品，在中國大陸市場的接受度也較高，時常達到供不應求的現狀。以MIT產品在中國大陸受歡迎的程度，常聞在台灣市場賣價新台幣五百元的高山茶，經過包裝，可在中國大陸市場賣到人民幣五百元的價格。高品質、嚴格檢驗的零售商品深受中國大陸消費者的信賴，不論是農產品、有機食品、化妝品、文創產品等各類快銷品項，仍在中國大陸消費者的心中佔有優勢；根據資策會MIC調查，超過60%的大陸消費者願意多花30%費用購買台灣商品。

有鑑於此，政府為促進台灣出口中國大陸的供應商之競爭力，先後陸續開放小三通、舉辦台灣名品展、簽署ECFA合作框架以及開放兩岸貨幣清算機制等，協助各項優質MIT商品進入中國大陸市場，透過更緊密之經貿合作，促進貿易發展，創造雙贏。

目前台灣出口商之困境

然而對中小型的供應商而言，雖然瞭解中國大陸市場的發展潛能，但實際操作兩岸貿易中的障礙仍多，在資訊不對稱的情況下，不論商流、金流、物流等困難需逐項克服，例如以下的兩個案例：

案例一：台灣貿易商A於今年第一季與中國大陸買方進行貿易時，由於本身先前並無實際經手水果出口中國大陸之經驗，導致在中國大陸進口國檢時，因產品之檢驗檢疫文件準備不齊全，讓水果於口岸停留了一個半月的時間，造成產品本身發霉、毀損，並降低中國大陸買方之滿意度。

案例二：台灣貿易商B以往皆由小三通方式，將產品銷售自中國大陸沿海區域，在今年初，接到新開發採購商的訂單，當完成貨物出貨且完成達交後，卻接獲中國大陸採購商，表示因為貨物沒有經過正式通關流程，導致沒有報關單，尾款無法申請外匯許可進行付款，最後台灣貿易商只好自認倒楣，放棄收取尾款。

根據資策會統計，MIT台灣商品銷往大陸的困境中，缺乏行銷與露出資源所佔的障礙困難最大，其次為，缺乏物流管理及配送機制；再者為，通關、倉儲與關稅問題；第四大類為缺乏金流帳款的交易機制。

兩岸商貿，若以中國大陸最『火紅』的電子商務為商貿基礎，啟動了兩岸的商流，透過ECFA後，兩岸在物流項目直通口岸的對接，透過電子商務第三方支付開啟交易額度的機制，啟動兩岸商貿中的金流；從商流、物流、金流三個層面串接，2014年，將是兩岸民生消費大成長的一年。

流通名股介紹 (6183 關貿網路)

利多因素：

1. 國內最大電子商務，通關網路公司，財政部為最大股東。
2. 2013年前三季，每股稅前盈餘已達1.39元，2013/12營收年增率達16%，全年 EPS應可達1.7元，本益比為17倍左右。
3. 馬年新春開紅盤，台股大跌近200點，股價具抗跌力道，回測季線30有守。
4. 近年積極與子公司推動兩岸貨貿電子商務服務。

利空因素：

1. 國際股市在2014年第一季受QE退場資金板塊移轉的影響。

