

流通市場觀（十六）

簡述「自由經濟示範區」方案的產業商機

文 / 精宏投顧執行長 鄭琮寰

「自由經濟示範區」乃馬總統推動「黃金十年」的政策所提出的概念之一，欲引導台灣走向「自由經濟島」的目標，遂近期政院推出『自由經濟示範區』推動計畫進行初探，以「示範區」的方式來處理，一來因開放的區域範圍有限，可以降低反對者的聲音；二來透過示範區的實驗，可以瞭解開放的效果如何？三則用以示範新型態的經濟活動，開發具前瞻性的產業活動，以做為未來產業發展方向之引導。

為了吸引投資人「自經區」（自由經濟示範區）內將開放多種新型態的經濟活動與國際市場接軌，在區內人員（外籍人員）、商品與資金、租稅優惠、協助來台於區內的投資廠商營運場地取得與建置等多種推動策略吸引國內外廠商。

「自由經濟示範區」初期產業發展重點（摘錄自經建會自由經濟示範區規劃方案）

自由經濟示範區將以「高附加價值的高端服務業為主，促進服務業發展的製造業為輔」，充分利用我國人力、技術、資通訊(ICT)、區位與兩岸優勢，發展以下高附加價值的經濟活動。

優先示範：（一）智慧運籌、（二）國際醫療、（三）農業加值、（四）產業合作，以下針對優先示範的四大領域初步說明：

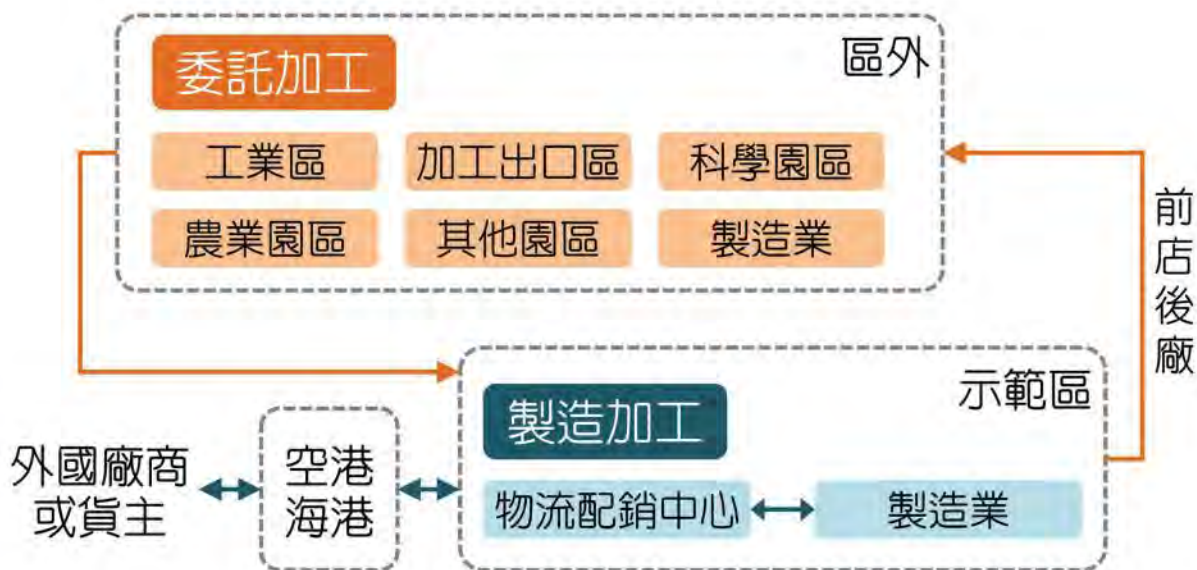
（一）智慧運籌產業領域基礎優勢

我國產業供應鏈電子化程度高，ICT技術佳，在國際供應鏈上具關鍵地位，運用現有優勢建置完善資通訊基礎建設及共享雲平臺，協助我國物流業者運用整合跨國或跨產業的價值鏈，並擁有線上提供全球供應鏈物流、金流、資訊流多元整合服務的能量，提供運籌最佳的物流計畫。

經建會提出的營運模式：

1. 經由運籌業者提供最佳物流服務，可以協助企業提升效能及降低成本，進而可以擴大轉口/轉運服務、國際物流配送、檢測維修服務及貿易貨品淺層加工等營運模式的服務能量。
2. 搭配創新關務管理機制，可以擴大「前店後廠」的產業活動範圍。貨品可於示範區外進行重整、加工、製造或組裝等較深層次的加工，充分發揮我國在高附加價值產品製造方面的優勢；另可以再擴大整合示範區與其他鄰近園區的資源，以提升整體效益。

創新關務機制



最佳物流方案

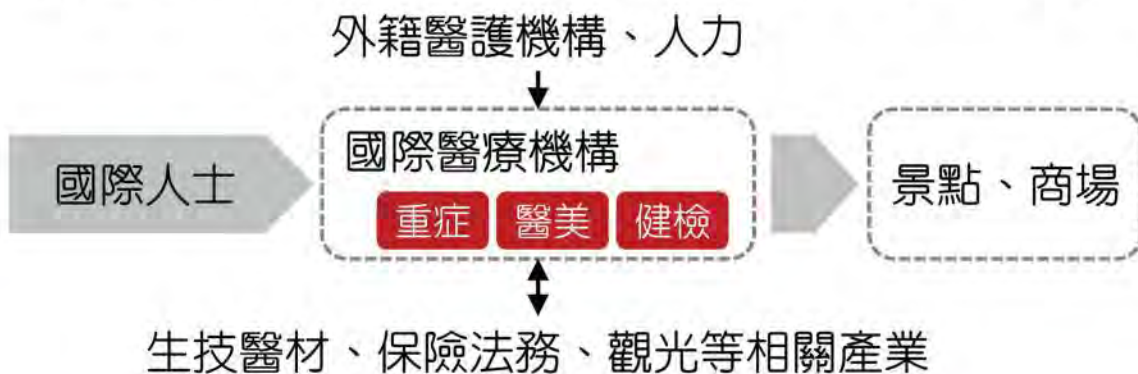
(二) 國際醫療產業領域基礎優勢

我國醫療技術達國際水準，並有心血管手術、關節置換等特殊醫療強項領先全球，且醫療價格相較於先進國家十分合理，具有國際競爭力。

來臺旅客人數攀升，可帶動觀光醫療；2012年已突破700萬人次，可同時帶動觀光、購物、健康產業等關聯產業，活絡相關服務業並促進就業。

經建會提出的營運模式：

1. 吸引國際(含陸籍)人士來臺接受重症治療、健檢與醫美。第一階段開放區內得以社團法人成立國



際醫療機構，於第二階段試辦公司型態之國際醫療機構，並開放20%外籍醫事人員於區內執業等，以創造競爭優勢。

2. 國際醫療除提供美容醫學、健康檢查、重症治療等服務外，亦可併同養生療法、SPA、健康產品等相關產業共同進駐，連帶促進觀光（美食養生、溫泉療養）、生技醫材、保險法務等產業發展。

（三）農業加值產業領域基礎優勢

我國有優質農產加工技術，可讓初級農產品經加工後製成易於儲藏運輸的型態，或可開發新產品創造新消費型態及新需求，增加農產品的時間、空間及附加價值，有助於拓展國際市場。

我國有育種、栽培、貯藏及運輸等關鍵技術及研發能量，可提升農業價值鏈；且我國已建立完善的生產履歷，可確保農產品安全。

經建會提出的營運模式：

1. 透過招商引資，吸引國、內外企業投資，並鼓勵農民入股參與，以活絡資金來源，創造多贏加值。
2. 輔導具發展潛力業者進駐，強化政策誘因，形成產業聚落，創造產業群聚效應。
3. 運用國外進口原料，結合契作國產原料及關鍵產製技術，推動產業整合性加值發展，搭配國際行銷通路，創造臺灣農產品品牌新價值。



（四）產業合作領域基礎優勢

1. 我國創新商品化能力強：國內企業於創新技術商品化的能力具國際水準，可提供先進技術之快

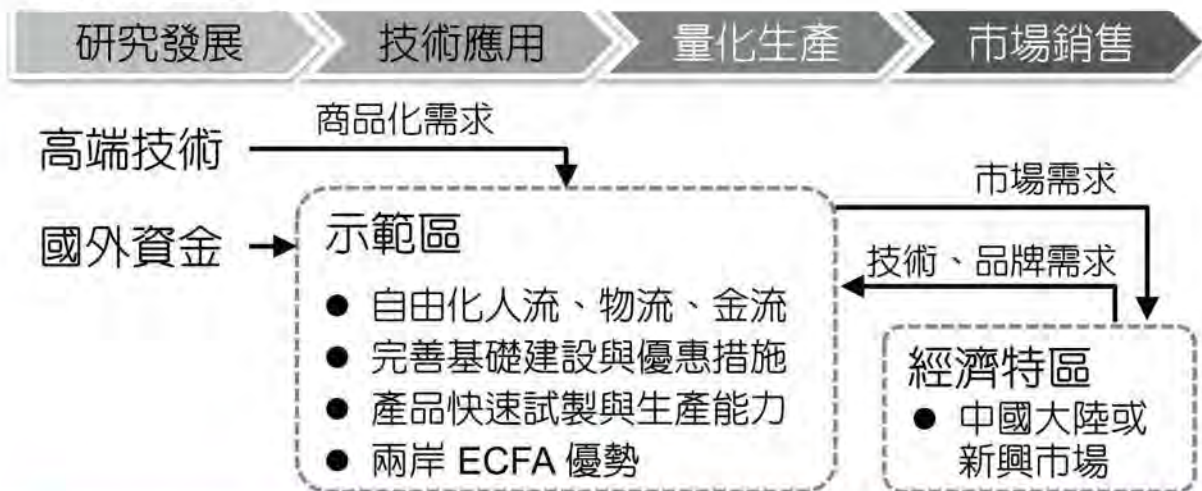
速試製服務，可藉由跨國合作，引進國外技術，並提升國內技術水準，促成產業合作，帶動產業結構轉型。

2. 中國大陸及新興市場為我國產業合作創造機會：大陸及東南亞、印度等新興市場為我國加強拓銷之主要出口市場。兩岸完成ECFA簽訂後，臺灣相關產品銷陸具有優勢。此外，透過ECFA，也可與中國大陸進行產業交流合作，有助共同拓展新興國家市場。

經建會提出的營運模式：

1. 透過示範區，充分結合歐美日等先進國家及新興國家，將相關基礎研究、產品創新、製造生產及市場行銷等產業價值鏈，於自由經濟示範區進行整合。
2. 透過示範區對於智慧財產的租稅優惠，引進國外先進專利及技術，強化臺灣智財佈局，量化生產，並透過區對區的合作，連結中國大陸或東南亞等經濟特區，拓展市場。
3. 舉例而言，區內企業引進日本光學技術，並與大陸合資，進行面板生產，以免稅方式進入大陸市場，擴展商機。

產業價值鏈



服務業準備跨入國際

在經濟全球化趨勢下，世界各國為強化國家競爭力，均積極加速自由化與國際化進程；透過洽簽自由貿易協定，推動區域經濟整合，降低投資障礙，以吸引國內外企業投資。在兩岸經貿往來密不可分的此時，近期的服務貿易協議、以及行政院拋出的自由經濟示範區等規劃，均試圖打破現有法令框架，讓台灣產業在國際供應鏈中，以現有產業基礎，進行輻射國際市場，來達到擴建、產業升級的目的。

而占台灣GDP產值超過六成的服務業，也隨著趨勢潮流發展，必須準備面對國際市場，為現行低迷的經濟注入活水。個別企業中，不論是進軍大陸或國際市場，抑或接軌國際技術資源提昇擴充自身產值…，這個階段應是深思、體檢、擬定下一步策略的最好時機。

流通個股介紹（中櫃2613）

1. 位居自貿港區最大開發計畫桃園航空城，機場周邊物流、倉儲與自貿港區業者，可望於發展中受惠。
2. 根據交通部評估，未來桃園機場每年將可容納6000萬人次進出，同時，「配備升級」的桃園機場，還可結合鄰近的台北港推動複合運輸服務，屆時包括中櫃、榮運、遠雄港等物流、倉儲與自貿港區業者，亦將有業務量持續往上的發展空間。
3. 因應自經區推動，中櫃通過由港務局改制為「臺灣港務國際物流股份有限公司」合資人之遴選，營運發展有機會參與至7座港埠的貨櫃裝卸量。
4. 2013上半年每股盈餘為0.39元，目前本益比仍處於合理範圍，自2012/7股價自12.45上漲至22.6元以來，歷經近一年的整理，近期股價站上季線，且季線開始翻揚。

