

- 經濟部101年度連鎖總部躍升輔導計畫 / 寶泉食品一百年傳承、用心製餅
- 企業專訪 / 金車噶瑪蘭始終不變的堅持
- 購物中心 / 台茂總營收突破40億門檻來客數達937萬人次！

<http://www.dnnt.com.tw>

DISTRIBUTION 全·方·位·流·通·專·業·媒·體
NEWS

流通快訊

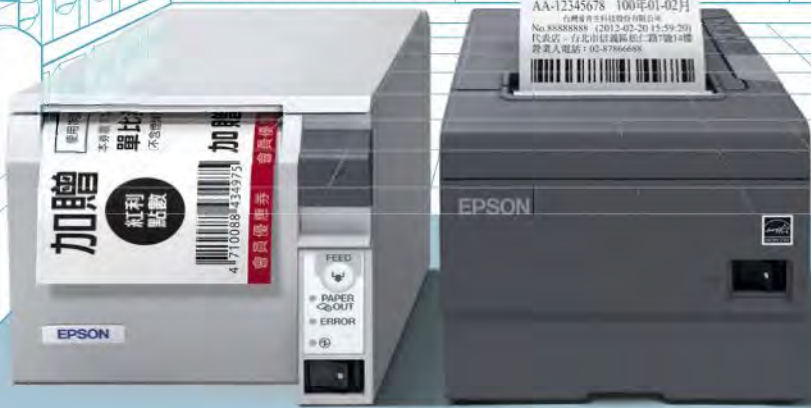
748 期
2013年01月10日 出刊



售價：99元

EPSON
EXCEED YOUR VISION

零售業列印系統整合方案
一印俱全，最好管理！



整合電子發票、折價卷、貨品標籤等列印功能，優異的穩定性與高耐用度，創造更高的營運績效。



TM-T70
熱感式電子發票收據印表機



TM-T88V
超高速熱感式收據印表機
壽命延長 3.3%



TM-C3400
噴墨式彩色標籤機



流通市場觀（八）

企業「衝勁」滿檔，揮別2012「憂」轉「優」

用來闡述去年2012年心情的代表字終於出爐了。今年國人所票選出來的是由中研院副院長陳建仁所推薦的「憂」字，其表示今年無論末日預言、國際形勢、歐債危機、貧富差距、薪資倒退、物價上揚、朝野族群對立、台灣競爭力落後等，在在令人「憂」。而這樣的見解獲得大多人的認同，成為了去年的代表字。

相信當票選結出爐時，辛苦一年的您我心裡應是有戚戚焉的。猶記得電子業的雙品牌「Acer」及「HTC」在面對高度之國際市場競爭下，去年經營亦顯得相當吃力。展望明年的全球景氣仍無法讓人放心下，不管是企業經營或個人在工作崗位上仍得更加把勁，如我們馬總統期許國人的將「憂」轉「優」，而這樣的期許在2013年的第一週我們已經感受到許多企業的「衝勁」了。

台灣經濟成長2013年再顯動能

下表為國內、外機構對2013年的台灣經濟的預測，在國際景氣仍相當不穩之際各大研究機構普遍對於明年台灣的經濟成長率之預估仍有3%之上，相較於今年的力保經濟成長率1%之辛苦，2013年的台灣是相對有機會的，尤其是在沒通膨問題困擾下，寬鬆貨幣將有所延續，充沛的市場資金將有助經濟動能的向上發展。

單位：％

預測機構及預測時點	102年			102-105年		
	經濟成長率	消費者物價上漲率	失業率	經濟成長率	消費者物價上漲率	失業率
國內機構						
行政院主計總處 (11月23日)	3.15	1.27	—			
台灣綜合研究院 (12月14日)	3.57	1.37	4.28			
中華經濟研究院 (12月12日)	3.60	1.57	4.26			
台大國策產學合作團隊 (12月12日)	3.88	—	—			
中央研究院 (12月18日)	3.05	1.40	4.29			
台灣經濟研究院 (11月6日)	3.42	1.34	—			
元大寶華綜合經濟研究院 (12月26日)	3.48	1.41	—			
國外機構						
World Bank (12月19日)	4.0	—	—	—	—	—
EIU (12月3日)	2.7	2.0	—	—	—	—
Global Insight (12月15日)	3.3	1.5	4.00	4.37	1.83	3.53
IMF (10月9日)	3.9	2.0	4.30	4.46	2.00	4.15
ADB (10月3日)	3.8	1.8	—	—	—	—

資料來源：經建會國家發展計劃暨102年計劃簡報

統一超商挾全台逾4,800家以上通路販賣保險

統一超商宣佈成立由其100%持股之「統超保險經紀人股份有限公司」跨足保險銷售，預計運用其全台超過4,800家分店之通路優勢將保險商品上架，短期將先與富邦產險公司合作，並以險種單純的強制汽車、機車保險為主(此業務為全台產險公司的最大宗業務，一年保費高達500億以上)，未來不排除與其他保險公司合作。唯這樣的企圖心並未受金管會的支持，金管會目前僅同意強制險之上架，對於其他之險種仍保持反對之意見，不過這舉動已可明顯感受到統一超在新一年的企圖心

華航與陸籍航空合作「大中華攜手飛」

受景氣復甦不佳影響，2012年的航空業整體經營仍是不佳，除了客運市場仍有所斬獲外，貨運市場的表現仍相當地低靡，華航更是在2012年一舉封存了三架貨機，甚至傳出了無薪假的消息。可喜的隨著兩岸交流的增溫，兩岸航線成為了台灣航空業的成長中心。而在此航線已有所獲的華航公司也在揮別2012年後於1/3宣佈與陸籍的南方航空、東方航空及廈門航空公司合組聯盟，共同推出「大中華攜手飛」合作案，大大提高兩岸旅客的便利，也穩固其在兩岸市場的經營。

金流、物流及信任感具備，陸網購平台大舉進台

如上期所提到的電子商務近年來迅速發展，隨著網購成交量的不斷攀升，銷售通路的版圖也不斷改變，而率先掌握此商機的大陸阿里巴巴也一舉成為了全球電子商務平台的第二名(僅次於Amazon)。近來其旗下的淘寶在台動作頻頻，預估要在2015年達成台灣會員人數達300萬戶，台灣電子商務市佔三成的目標(2012年8月會員數已達50萬戶，營業量為50億元)，從經濟部商業司統計2012年9月大陸網購業者貨品送來台約53萬件，而台灣至大陸只有18.8萬件，由此看來淘寶已衝擊台灣電子商務市場，其藉由信任感、金流、物流三大層面的完善，將在今年一步步地向台灣的電子商務業及物流全面性宣戰。

新光銀行終於取得新光三越發卡權

新光三越為台灣百貨業的龍頭，一年之營業額高達700億以上，這亮麗的數據也使其成為各

大銀行皆想合作的對象。一直以來其銀行的聯名卡皆由台新銀行獨家取得，從1999年發行至今已高達100萬張，成為台新銀行的重要獲利來源，如今這龐大商機隨著新光銀行進入勢必也將受到瓜分。新光銀行這漂亮的一仗可是足足經過六年的努力才拿下，面對國內低靡的消費市場，拿到新光三越聯名卡的發卡權，新光銀行在消金業務上可是十足地由「憂」轉「優」成功。

流通各股介紹～～華航（2610）



1.華航 (2610)2012年第三季轉虧為盈，全年有機會獲利。面對低靡的貨運市場該公司持續拓展營運穩健的客運市場，今年年初(2013年)宣佈與陸籍航空結盟共推「大中華攜手飛」，將有助兩岸客運市場的獲利。

2.一、二月為適逢新年年假及農曆年節的旅遊旺季，再加上今年的農曆年年假高達9天，有助國人赴海外旅遊意願，而日元的幣值也有助赴日旅遊人數的向上提升，今年第一季的營收將有機會向上成長。

3.美國宣佈QE3後油價一度向下修正，惟近期油價持續再向上攀升，高檔的油價將無助其獲利的表現，高檔的油價將成第一季企業經營的重要隱憂。

(精宏投顧/簡士家)