

青創會訊

中華民國全國青年創業總會

National Association of Young Entrepreneurs, R.O.C. (TAIWAN)

www.careernet.org.tw

2015.01

封面故事

青創總會總會長交接

專題報導

循序漸進 創業能量再升級

專題獻上

主動出擊 贏在掌握先機

人物專訪

超越自我 挑戰極限



傳承
經典

聚力
達陣

中韓FTA上路 兩岸貿易嚴陣以待

2014年11月4日~11日APEC(亞太經濟合作年會)在北京雁棲湖畔召開，這是APEC組織自1989年成立25年來最受各方關注的一次會議，雖作為東道主的中國在13年前的2001年在上海就主辦過一次，但時移勢易，國際聚焦大有不同。

北京APEC後 亞太自貿區成形

這次APEC中國不只是東道主，也是會議議題的主導者，提出「一帶一路」計畫和亞太自貿區(FTAAP)的發展路線圖，都獲得APEC成員國的普遍歡迎和支持。「一帶一路」起至2013年9月，中國國家主席習近平在訪問哈薩克時首次提出構建「絲綢之路經濟帶」的設想。該年10月，習近平又在出席APEC領導人非正式會議期間，提出大陸願同東盟國家加強海上合作，共同建設「21世紀海上絲綢之路」的倡議。「一帶一路」是向西走，沿途有65個國家，「一帶」是「絲路經濟帶」，從西安出發，沿河西走廊，穿過天山兩麓，途經中亞、西亞，進入歐洲或轉進莫斯科。「一路」則是「海上絲路」，取道麻六甲，西進緬甸、孟加拉、斯里蘭卡，取道東非，進入地中海，北抵歐洲。「一帶一路」和亞太自貿區是要促進中國和周邊國家的通路、通航和通商，最後達成自由貿易和經濟整合，為了達成這些目標，中國將出資400億美元成立「絲路基金」，並倡議成立「亞洲基礎建設投資銀行」。這也讓許多人覺得與美國主導的跨太平洋夥伴協定(TPP)相抗衡的意味。「一帶一路」向西走，是中國的「戰略大手筆」，不僅是一個經濟問題，也是在中國崛起過程中的一個大戰略。政治大學外交系主任劉德海分析，「北京當局最大目的是「中美共治」，同時，透過「一帶一路」等戰略，拉攏周邊國家，透過高鐵互聯互通，直達歐洲，戰略目標是形塑地緣政治的「陸權時代」，對壘美日澳英等海權國家。」

中韓FTA上路 傳統工業產品受衝擊

11月10日當天，習近平會晤南韓總統朴槿惠舉行中韓首腦會談，正式宣布中韓自由貿易協定(FTA)實質性談判已結束。劉德海說，「這是南韓歷年來「談得最好」的一次FTA，北京當局看似讓利，但此策略有一石數鳥之效，對於想爭取大陸市場的美國、日本、歐盟、臺灣，甚至北韓都會形成壓力，例如正在洽談中的中美投資協定、中日FTA等，甚至是臺灣遲遲還未經立法院審議的兩岸服務貿易協議。」

中韓兩國在貨物貿易、服務貿易、投資等17個領域達成協議，兩國貨貿自由化比例均超過稅目的90%、貿易額的85%。大陸首次將金融、電商、通信對南韓開放，是大陸有史以來讓步最多的FTA，南韓每年將可省下約54.4億美元關稅，也是史上最大規模。有鑑於此，經濟部也大聲疾呼，臺灣必須加速推動兩岸貨貿協定，密切關注此問題的重要性。

大陸是臺灣最大貿易夥伴 韓國是臺灣主要競爭對手

依據WTO統計，2013年大陸是全球第一大貨品出口國、第二大貨品進口國、臺、日、韓三國第一大對外貿易夥伴、新加坡第三大對外貿易夥伴，而2013年臺灣對大陸出口比重達26.77%(未加計香港部分)，為四國中對陸出口比例最高的國家，因此中韓FTA簽訂消息一出，重新激起臺灣延宕

已久的服貿、貨貿議題，隨即新聞媒體與經濟部更出現以「中韓FTA對臺灣工業生產衝擊將達6500億元」為標題的相關報導或口號出現，更讓臺灣對貨貿議題激起不少火花。

而6500億產值消失這個數據主要是工研院產經中心（IEK）區域研究部經理陳志強於7月提出一份「FTA對臺灣製造業的影響」，(1)假設中韓兩國全面調降關稅至零關稅；(2)韓國企業對FTA利用率達100%；(3)兩岸對於「服務」、「貨貿」無進展，三個假設前提下，利用模型分析出未來3~5年可能對資訊電子、化學工業、金屬機電、民生工業臺灣四大製造業造成衝擊的最差狀況；經濟部更預估中韓簽署FTA後，面板、石化、鋼鐵、紡織、工具機、玻璃、汽車等七大產業受創最重，預估臺灣出口值將減少1.34%，約新臺幣1125億元，國內生產毛額(GDP)下降0.5%，大約600億元。

針對上述三項假設，現階段(1)目前中韓FTA預計於20年內達90%零關稅的「部分」開放目標，因此並無全面開放進口100%零關稅的可能性；(2)臺灣工研院產經中心模型計算出，若中韓FTA其韓國利用率達45%時，累計5年對我國產生衝擊約2674億元；然利用率達65%時，累計5年對我國產生衝擊約4294億元，據韓國關稅廳資料韓目前所簽訂FTA的平均利用率約近67%。從上列數據看出，對我國產業衝擊6500億元可能有些誇大，但若兩岸未能有進一步的貿易空間，對臺灣產業未來5年仍有近4000億元的影響仍不容小覷。

臺灣對大陸出口貿易額 工業產品占85%

我國2013年對大陸出口之機械與電機設備占當年度大陸出口額近42%，雖臺灣輸往大陸電子產品、資訊與通信產品多數可適用資訊科技協定(ITA)而免除課徵關稅，但隨著與臺灣出口貨品有近7成的重疊，韓國與中國簽訂中韓FTA，加上近年大陸積極發展電子、半導體等替代性產業，形成自身的供應鏈...隨著韓國FTA之優勢以及大陸供應鏈成型，未來臺灣出口至大陸的大宗機械及電機設備(包含電子產品、機械、電機產品、資通訊產品、家電品)，所占的比例成否屹立不搖?恐難掉以輕心。

中經院WTO及RTA中心副執行長李淳分析，「雖臺灣出口大陸有近7成屬於零關稅的產值，但都集中在不到10%的電子產品，這些已經享有零關稅待遇者，得到的優惠遠多於中小企業。」

在資訊科技協定(ITA)的架構中，電子產品是目前臺灣對大陸出超的主要來源。大陸市場憑市場規模優勢，已逐漸培養出如聯想、華為...等大規模的企業，也逐步培養自身產業供應鏈的建立...臺灣產業升級、產業營運策略的調整，業者將面臨的因應與帷幄。反之，運用臺灣多元化的各種傳統產業，若能輔以關稅的優勢，協助業者展拓大陸，應也是想要維持對大陸貿易的必要手段之一。

提高基期較低產品 擴展大陸內需市場

從我國對大陸出口的貨品當中，可見動物性產品、植物性產品、調製品...等項目，屬於流通產業產品，因為基期低的緣故以及食品產業多有口味、生活型態等文化因素影響，對應中韓FTA的衝擊較低，建議加緊腳步拓展大陸市場，其他產業則須積極進行產業升級、分散市場，尋找新的利基。

(文/精宏投顧 鄭琮寰)